

The effectiveness of communication on the basis
of the specific property of visual perception
in the visual information : The application
factors in the screen design of information
image

元, 準皓

<https://doi.org/10.15017/458548>

出版情報 : Kyushu Institute of Design, 2002, 博士 (芸術工学), 課程博士
バージョン :
権利関係 :

引用文献 (数字は本文中の脚注番号)

序

- 1) 中島義明,「映像の心理学」,サイエンス社,1997,p57.
- 2) 苧阪直行,「周辺視機能の精神物理学的研究」,風間書房,1983.p1.
- 3) 苧阪直行,前掲書,p4.
- 4) NHK放送技術研究所編,「テレビは進化する」,NHK放送技術研究所,2002.

第1章

- 1) NHK放送技術研究所編,前掲書.
- 2) NHK放送技術研究所編,前掲書.

第3章

- 1) 日本視覚学会,「視覚情報処理ハンドブック」,朝倉書店,2000,p567.
- 2) 苧阪直行,前掲書,p146.

第4章

- 1) 中島義明,前掲書,p6.

第5章

- 1) 永野俊・梶真寿・森晃徳共著,「視覚系の情報処理」,啓学出版,1993,p97.