

# インフォメーション・エコノミー：情報化する経済 社会の全体像

篠崎，彰彦  
九州大学大学院経済学研究院：教授

<https://hdl.handle.net/2324/4488770>

---

出版情報：pp.1-279, 2014-03. NTT出版  
バージョン：  
権利関係：



# 索引

## 事 項 索 引

### | アルファベット |

BPR 139  
 CGM 071  
 Employability 264  
 Exit-Voice 198  
 M&A 160, 164, 212  
 NHKオンディマンド 224  
 T型フォードの生産方式 140

### | ア行 |

アウトソーシング 144  
 アカロフのレモン市場 028  
 異質財 019, 020, 023  
 一物一価の法則 010, 017  
 逸失利益 130  
 イノベーション 156, 182, 194, 199,  
 226, 254, 255  
 依頼人 038  
 インセンティブ 039  
 インソーシング 150  
 インフォメーション・エコノ  
 ミー 002  
 インフレーション 111, 112, 115  
 ウィキノミクス 193, 200  
 エージェンシー理論 006, 038  
 エージェント 124  
 エンゲル係数 081, 085  
 オーカンの法則 113  
 オープン戦略 189  
 オープン方式 176

オフショアリング 238

### | カ行 |

会社分割 213, 214  
 階層構造 145, 146  
 外胚葉産業 068  
 外部経済性 170  
 外部性 076, 078  
 価格情報 012  
 価格情報の不完全 004  
 価格情報の不完全性 011  
 価格比較サイト 017  
 価格メカニズム 145, 151  
 課金モデル 078  
 確実性同値額 049, 050, 051  
 確率分布 024  
 神のみえざる手 146  
 限界費用逡増 078  
 環境的不確実性 123  
 完全競争市場 010, 151  
 完全市場 154  
 監督制度 035  
 管理機構 147  
 機械化 133  
 機会主義 148, 150  
 機会費用 012, 130, 132  
 企業 145  
 企業改革 166  
 企業再編 212, 213  
 企業組織 005  
 企業と市場の境界 154  
 企業の境界 160, 163, 204  
 企業の本質 148, 200

危険愛好者 044  
危険回避者 044, 048  
危険中立者 040, 042  
擬似商品 083  
擬似情報 083  
技術と雇用 246, 247  
技術と労働 254  
期待効用 051  
期待効用仮説 043  
期待値 014, 024, 040, 041, 051  
規模の経済性 006, 168, 172, 181  
逆選択 006, 028, 082  
教育市場 008, 259, 260  
教育水準 229  
業界慣行 219, 221  
競争的な産業組織 177, 182  
虚業 066, 073  
空白 217, 225  
クリーンルーム方式 190  
グローバル化 110  
計画経済 154  
景気循環 111, 112, 114  
経済成長 097  
経済発展 054, 057, 094  
経済発展論 063, 089  
携帯電話 018  
限界効用 015  
限界収益通減 078  
限界生産性 106  
限界費用 015, 075  
検索費用 015, 017, 148  
限定合理性 148  
効果 137  
工業化 060  
公共財的性質 185  
工業時代 065  
工業の時代 061, 068, 071, 125, 126,  
243, 245, 248, 260

広告モデル 078  
効用関数 049  
効率 137  
コースの定理 154  
コースの法則 154, 155, 159, 160, 164,  
166  
互換性 175, 176, 178, 180, 182, 188,  
192  
国際分業 240  
固定取引 153, 198  
コミュニケーション費用 006, 133  
雇用創造効果 261  
雇用代替効果 261  
雇用なき回復 008, 105, 237, 244  
雇用不安 254  
雇用誘発効果 261  
根拠なき熱狂 111  
コンテンツ 066, 067, 222  
  
|サ行|  
サービス化 005, 063, 100  
サブプライム問題 027  
産業革命 008, 060, 226, 243  
産業連関表 064, 088, 090  
産業構造 055, 057, 083, 091, 170  
産業構造論 005, 063, 089  
産業組織 144, 174  
産業組織論 005, 120  
産業の情報化 005, 064, 086, 088, 091,  
093  
資格 032  
シグナリング 028, 032, 120  
資源配分 057, 083, 145, 209  
思考習慣としての制度 221, 222, 225,  
230  
自己選択 033, 034  
実業 065  
質的情報 019

実用的機能 086, 090, 141  
自動車保険 030  
自前主義 007, 193, 200  
社会的分業 006  
集権的な意思決定 146  
商業の時代 061, 125, 126  
少数取引 148, 150  
消費者サイドの可視化 035, 036  
消費の情報 047, 053, 054, 057, 065,  
095  
商品の情報化 087  
情報化 094  
情報革命 061, 105  
情報化社会 093, 102  
情報化社会論 003, 057  
情報化投資 103  
情報経済学 002, 057, 082  
情報財の特殊な性質 064, 072, 074,  
077  
情報産業 082, 170  
情報産業の時代 068  
情報産業論 062, 066  
情報処理 248, 263  
情報処理機構 007, 205, 209, 211  
情報生産 248  
情報仲介 248  
情動的機能 086, 090, 141  
情報と知識のピラミッド構造 079  
情報の解像度 013, 036  
情報の産業化 005, 064, 087, 088, 091,  
093  
情報の時代 061, 071, 126, 243, 248,  
260  
情報の非対称性 020, 022, 120, 123  
情報費用 007, 156, 210  
食品の安全問題 027  
所得弾力性 056  
所得の二極化 008, 251, 252, 254

新古典派経済学 209  
新制度の設計 211  
スイッチ構造 192, 198  
スクリーニング 033, 120  
スケール・メリット 168, 172, 182  
生産関数 106, 122, 173, 174, 186, 212,  
239  
生産性 095, 097, 100, 135  
生産性—報酬曲線 251, 252  
生産性パラドックス 101  
生産性分析 095  
生産性論争 004, 064  
生産的情報 047, 052, 057, 095  
生産要素 174  
生産要素市場 240  
正常財 056  
制度改革 007  
制度経済学 206, 209  
制度としての市場 205, 232  
制度と組織 035  
制度の空白 211, 214  
制度の形成能力 217, 218  
制度の国際的調和 232  
制度の制約 217, 225  
制度の多層性、多様性 229  
制度費用 007, 210  
制度変化 217  
制度変更 211  
セル生産方式 141  
選択的消費 055, 057  
選択と集中 164, 165  
選択の自由 199  
セント・ペテルスブルクの逆説 042  
専門化 133  
全要素生産性 108, 118  
組織革新 155  
組織化の費用 154, 157, 205  
組織構造 195

組織と制度 120  
組織の形成 035  
ソフト化 005, 063, 094  
ソロー・パラドックス 005, 103, 104,  
105, 114  
|タ行|  
第3次産業革命 061  
第三の波 070  
代替取引 190, 191, 198  
代理人 038  
ダウンサイジング 161, 238  
多角化 185  
脱工業化 005, 063, 100  
多目的技術 002, 250  
単純化 128, 133  
知識経済化 260  
知識産業 063  
知識産業化 004  
中央計画経済 151  
中胚葉産業 068  
中胚葉産業時代 081  
調整費用 231  
著作権法 224  
通信的不確実性 123, 133  
定期市 017  
デジタル革命 246, 247, 248, 250  
デファクト・スタンダード 176, 188  
デメリット 166  
電力革命 107  
統計的選別 035  
同質財 019  
動力革命 246, 247  
独寡占化 174, 182  
独占的な産業組織 176  
独立自営の企業家 264  
特化 128, 133  
取引費用 004, 153, 205

取引費用経済学 209

|ナ行|

内胚葉産業 068  
内部市場 122  
内部組織の経済学 006, 120  
ニュー・エコノミー論 005, 110, 114  
認証制度 035  
ネットワーク効果 006, 168, 173, 181  
ネットワークの経済性 004, 168  
農業の時代 068, 245, 260

|ハ行|

パーマネント・ジョブ・ロス 008,  
243, 248  
発展段階論 064  
範囲の経済性 006, 168, 183, 195  
繁栄のオアシス 220  
販売市場 122, 240  
比較優位 127, 128, 129, 134, 136, 137,  
144, 204  
必需的消費 055, 057  
非定型の業務 140  
費用関数 184  
標準化 033, 178, 182  
標準偏差 041  
品質保証 032  
フォーマルな制度 225  
フォーマルなルール 221, 223, 230,  
232  
不可逆性 074, 076, 077  
不確実性 047, 052, 074, 076, 123, 125,  
150  
不確実性・複雑性 148  
不可分性 076, 079, 185  
複雑性 150  
複製可能性 075, 076, 077  
部門再編 164

フラット化 007, 229, 234  
フランチャイズ 033  
ブランド 032  
フリー・コピー 075  
プリンシパル 124  
プリンシパル・エージェンシー 037,  
038  
プロシューマー 071  
分業 004, 038, 134, 136, 137, 144, 204  
分業と比較優位 006  
分業に基づく交換 118, 122, 123, 126  
分業のデメリット 142  
分業のメリット 166  
分権的な意思決定 146  
分散 041  
平均 041  
ペティ＝クラークの法則 085  
ベルヌーイのコイン投げ 042  
変化の時間軸 231, 233  
偏差 041  
変動係数 012  
貿易財化 241, 242  
冒険商人 047  
放送と通信 222  
保険市場 029, 034, 040  
ホワイトカラー 243, 247, 248  
ホワイトカラー労働の産業化 263

|マ行|

メディア 067  
モジュール 182, 231  
モニタリング 031, 038  
モラル・ハザード 006, 028, 031, 038  
要素価格均等化定理 242  
要素市場 121

|ラ行|

ラーニング・バイ・ドゥーイング

196, 199, 253, 255, 256  
ラッドライト運動 008, 246  
リエンジニア 161, 165, 238  
リエンジニアリング 257  
リスク 024, 041, 047, 052, 124  
リストラ 161, 163, 238  
リソース・メリット 168  
レイオフ 008, 243, 248  
歴史分析 109  
レモン市場 004, 021, 121  
連携の経済性 006, 168, 185, 195, 231  
労働市場 008, 237, 259, 260  
労働市場からの退出 258, 259  
ロスチャイルド家の伝説 047, 052  
ロックイン効果 180

|ワ行|

ワートルローの戦い 052

人 名 索 引

|ア行|

アカロフ 003, 019, 020, 063  
ウィリアムソン 155, 157  
ヴェブレン 221  
梅棹忠夫 003, 062

|カ行|

グリーンズパン議長 111  
クルーグマン 113  
コース 003, 006, 120, 144, 157  
ゴードン 116, 215

|サ行|

シュムペーター 156, 226, 253, 256  
ジョルゲンソン 103, 118

スティグラー 003, 010, 018, 063, 156

スティグリッツ 004, 082

スミス 005, 082, 120, 126, 144

|タ行|

チャンドラー 003, 070

トブラー 003, 062, 070

|ナ行|

ノース 003, 120, 204

|ハ行|

ハーシュマン 198

林雄二郎 086

フランク・ナイト 052, 125

ベル 062

ポラト 062, 092

|マ行|

マーシャル 082

マハループ 004, 062, 092

ミル 082

|ラ行|

リカード 005, 120, 129

ロビンソン・クルーザー 037, 123