

Typology and Direction of Design Methods for Store Facades in City Centers – Comparison between Nanjing City (China) and Fukuoka City (Japan)

沈, 瓊
Faculty of Design, Kyushu University

<https://doi.org/10.15017/17129>

出版情報 : 九州大学, 2009, 博士 (芸術工学), 課程博士
バージョン :
権利関係 :

注・参考文献

- [1] Nagamachi, M. (1995) Kansei Engineering: A new ergonomic customer-oriented technology for product development. International Journal of Industrial Ergonomics, 15, P5-11
- [2] 日本建築学会、『建築・都市計画のための調査・分析方法』、井上書院、P65-69、1998年8月25日
- [3] 日本建築学会、『建築・都市計画のための空間学事典』、井上書院、P28、2005年4月25日
- [4] 小泉光司・岸本達也：「銀座中央通りにおける建物高さと建物ファサードに着目した景観分析—個性的な街路景観創出を目的としたVRを用いた景観分析（その1）—」日本建築学会計画系論文集、第613号、P151-158、2007年3月
- [5] 中山和美・佐藤仁人：「建築外観の印象に及ぼす色彩・素材・窓形状の影響」日本建築学会大会学術講演概要集、(関東) 2006年9月
- [6] 積田洋・船越徹：「街路空間における空間意識の分析（心理量分析）—街路空間の研究（その1）—」日本建築学会論文報告集、第327号、P100-107、昭和58年5月
- [7] 千代田憲子・森田昌嗣：「けやき通り（福岡市）の街路景観エレメントと街路景観イメージの関連性—ストリートアメニティ形成方法に関する研究（1）」デザイン学研究、Vol.45 NO.6、P1-10、1999年
- [8] 田村良一・森田昌嗣：「地域ブランド構築のための地域イメージの構造に関する研究—熊本県阿蘇郡小国町をケーススタディとして」デザイン学研究、Vol.53 NO.4、P13-22、2006年
- [9] 若山滋・岡島達雄・渡辺勝彦・内藤昌：「近代建築の視覚的印象による意匠特性の研究」日本建築学会計画系論文報告集、第366号、P132-139、昭和61年8月
- [10] 小川政彦・積田洋・船越徹・平良佳織：「ファサードの研究（その11）」日本建築学会大会学術講演梗概集（関東）P1069-1070、1993年9月
- [11] 積田洋・船越徹・土山忍・三輪田真人：「日本の感覚に関する心理量分析—ファサードの研究（その27）」日本建築学会大会学術講演梗概集（中国）、

P915-916、1999年9月

- [12] 土井督子・船越徹・積田洋・桂隆彰：「指摘型・意識型の分析－ファサードの研究(その16)」日本建築学会大会学術講演梗概集(北海道)、P897-898、1995年8月
- [13] 佐藤敦・有馬隆文・萩島哲・坂井猛：「店舗の構えの特徴と商店街の魅力に関する研究」日本建築学会計画系論文集、第582号、P87-93、2004年8月
- [14] 神田美穂：『なぜ、あの店に入りたくなるのか』、同文館出版、P12-35、2006年7月14日
- [15] 日本建築学会、『空間デザイン事典』、井上書院、2006年7月
- [16] 『特集：デイ・スパ/新しいミュージアム型ストア：世界の最新商空間デザイン』、東京：ファースト・デザイン・エディターズ、2006年12月
- [17] 松尾太加志・中村知靖：『誰も教えてくれなかった因子分析』、北大路書房、2002年
- [18] 小田利勝：『SPSSによる統計解析入門』、プレアデス出版社、2007年6月
- [19] 村瀬洋一・高田洋・廣瀬毅士：『SPSSによる多変量解析』、オーム社、2007年12月25日
- [20] 石村貞夫：『SPSSによる多変量データ解析の手順』、東京図書株式会社、2005年
- [21] 内田治：『すぐわかるSPSSによるアンケートの調査・集計・解析』、東京図書株式会社、2007年
- [22] 酒井隆：『図解アンケート調査と統計解析が分かる本』、日本能率協会マネジメントセンター、2003年
- [23] 沈瓊・森田昌嗣：「通過印象評価的比較分析研究中國和日本的商店門面的特徴」(論路面店ファサードの印象評価の比較分析による日本と中国のファサードの特徴に関する研究)、2009年世界華人工業設計論壇論文集、P655-659、2009年5月
- [24] 沈瓊・森田昌嗣：「都心部における飲食店ファサードの印象評価と構成要素との関係－福岡市(日本)と南京市(中国)の比較分析を通して」日

本感性工学会論文誌第9巻4号、2010年4月

- [25] 沈瓊・森田昌嗣：「日中両国の店舗ファサード構成要素による分類についてー福岡市（日本）と南京市（中国）の比較分析を通して」デザイン学研究 2008 第5支部平成20年度研究発表会概要集、P 30-31、2008年10月
- [26] 沈瓊・森田昌嗣：「日本と中国の店舗ファサードの印象評価について」第3回日本感性工学会中四国・九州支部大会、P 8-9、2009年2月