

商業施設におけるパブリックトイレのデザイン評価 指標の構築に関する研究

王, 昕

<https://doi.org/10.15017/1500803>

出版情報：九州大学, 2014, 博士（芸術工学）, 課程博士
バージョン：
権利関係：全文ファイル公表済

氏 名 : 王昕

論文名 : 商業施設におけるパブリックトイレのデザイン評価指標の構築に関する研究

Study on the Establishment of Public Toilet Design Evaluation Index for Commercial Facilities

区 分 : 甲

論 文 内 容 の 要 旨

本研究では、百貨店やショッピングセンター、駅ビルといった商業施設におけるパブリックトイレのデザイン評価指標の構築を目的としている。一連のプロセスによって提示した商業施設トイレの整備方針という研究の成果の利用者は、日本の商業施設を利用する不特定多数の利用者のためにパブリックトイレを整備デザインする建築プロデューサーやデザイナー、また、日本のパブリックトイレ特に商業施設トイレの整備方針について研究活動を行う国内外の研究者であると想定される。

パブリックトイレ整備方針の確立に向けて、まず、建築プロデューサー向けの専門情報検索サイトに掲載した商業施設パブリックトイレの整備事例から、整備要素と評価要素を明記したデザイン評価センテンスを抽出し、デザイン評価センテンスの評価要素をもとにパブリックトイレのデザイン評価指標の構築を行った。その結果、機能面 12 指標と意匠面 6 指標からなるパブリックトイレのデザイン評価指標を構築することができた。機能面 12 指標は指標 1. 「多様な利用者配慮」、指標 2. 「乳幼児連れ配慮」、指標 3. 「女性配慮」、指標 4. 「男性配慮」、指標 5. 「荷物配慮」、指標 6. 「清掃性配慮」、指標 7. 「環境配慮」、指標 8. 「非接触・衛生配慮」、指標 9. 「安全・プライバシー配慮」、指標 10. 「混雑緩和配慮」、指標 11. 「休憩・身づくろい配慮」、指標 12. 「情報発信・販促配慮」からなる。意匠面 6 指標は指標 1. 「ハイセンス」、指標 2. 「ダイナミック」、指標 3. 「マイルド」、指標 4. 「クリア」、指標 5. 「ハーモニー」、指標 6. 「インパクト」からなる。

次に、構築したデザイン評価指標を実践的に検証するため、指標項目別で整備要素の内容を考察した上で、検証項目の内容について検討を行った。その結果、設備の設置状況を捉えることを原則とした各指標の検証項目を抽出することができた。そして、抽出した検証項目をもとに調査票を作成し、東京と大阪、福岡の 3 都市の整備事例から 1 箇所ずつを対象としたパブリックトイレ整備状況についての事例調査を行うこととした。調査対象地の選定理由としては、不特定多数の利用者が集まること、利用頻度が高いこと、複合商業施設であること、および新築であることをあげられる。したがって、3 都市それぞれの主要ターミナル駅の駅ビルや駅直結の複合商業施設である渋谷ヒカリエ (ShinQs), Lucua (ルクア) および JR 博多シティ博多阪急 (博多阪急) を調査対象地としてパブリックトイレ整備状況や設備の設置状況などについて現場観察調査を実施した。検証結果としては、各指標の検証項目の設置状況を捉えることで、構築した指標の有用性や適用範囲、改善すべき点などを検証することができた。また、検証項目になかった設備の設置も見つけ、構築した指標の内容を補

正することができた。最後に、検証結果を用い、構築したデザイン評価指標の内容について考察を行った。整備要素の内容となる検証項目の設置率や重要度を参考にした上で、商業施設トイレ整備方針展望例を提出し、より良いパブリックトイレ整備方針の方向性を導くことができた。本研究では、一連のプロセスによって、商業施設におけるパブリックトイレ全体的な整備方針を提示した。その提示内容は以下の通りである。

商業施設トイレの整備方針は多様な利用者のニーズへの配慮、管理維持上の考慮、より良い快適なトイレ環境の向上策および話題性・意匠性のあるトイレ空間コンセプトをまとめることができた。多機能トイレや子どもトイレ、女性パウダーコーナーなど不特定多数の利用者に配慮した設備の設置において、充実さとともに機能分散による有効利用が見出された。また、衛生管理や清掃メンテナンス、省エネに配慮した設備において、標準装備とした設備がみられたとともに、施設別や男女別で整備状態にばらつきがある設備もみられ、改善が求められます。また、リラックスできるトイレ空間やインテリアデザインで印象的なトイレ空間の整備も商業施設トイレづくりにおいて不可欠な整備方針であることを導いた。