

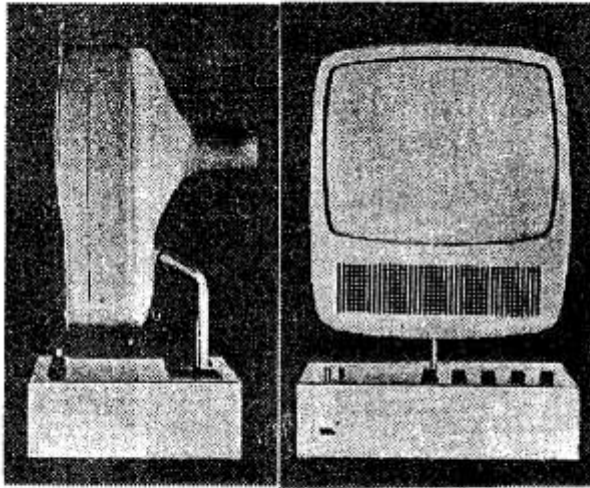
九州大学学術情報リポジトリ
Kyushu University Institutional Repository

A Study on the Design Development of Television Set and Kagu-cho TV in Japan

増成, 和敏
Shibaura Institute of Technology, College of Engineering and Design

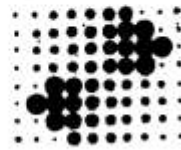
<https://doi.org/10.15017/17126>

出版情報 : 九州大学, 2009, 博士 (芸術工学), 課程博士
バージョン :
権利関係 :



ブラウン社の試作品 右が正面、左が横から見たもの

機能とデザイン



テレビといえは、四角の箱に納まっているものと思いがちだが、なにもそのまぶしはなにもはない。

もともとブラウン管とアンプとスピーカーの三つを組合わせてできたものだから、機能

的にいっても、このごろのテレビオと同様に、この三つを切離したてかまわないわけだ。

になつてゐるが、これも將來、切離して、自分の好みの音質のスピーカーにつなげるセットも考えられよう。

こんなアイデアでデザインされたのが、写真のテレビセット。

ブラウン社の製品といえは、機能や材料の性質を素直に追求して、自然に

ト。西ドイツのブラウン社の試作品で、すでに売出されているステレオのセットの規格寸法に合わせて、テール状の台の上にきちんと置けるようになって

部品交換がラク

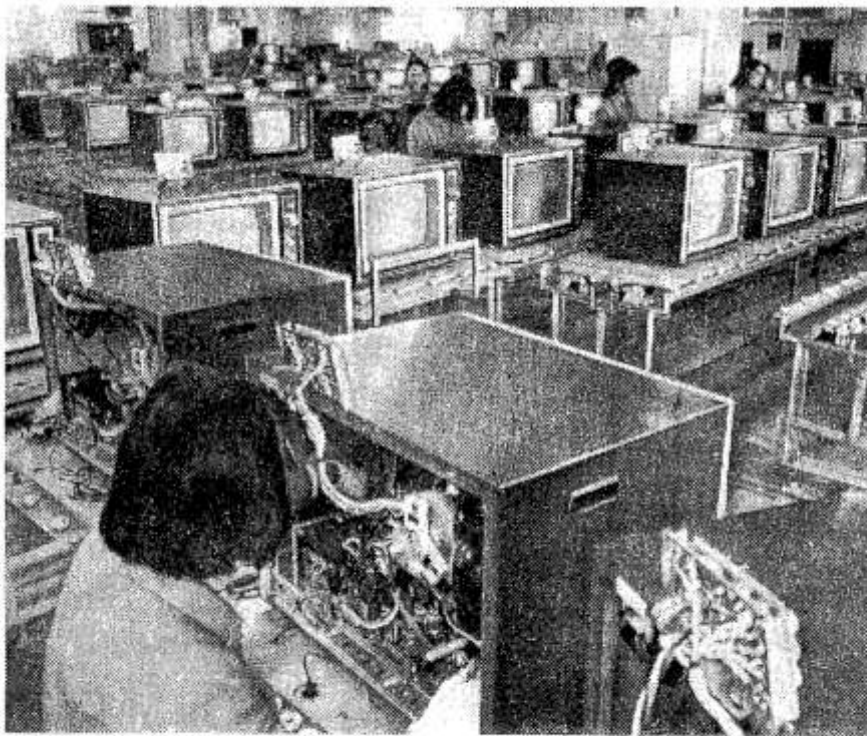
ばらばら型テレビ

飾りの少ない清潔さ

理づめすぎで、日本人には冷たいというむきもあるが、むしろドイツ人らしい潔癖な合理的精神の現れだろう。

アンプを下のハコに納めたために、真空管からの熱が他の部品に影響することがない。なによりも、それぞれの部品交換が簡単で、寿命が来た部分から取替えていける。

スピーカーはブラウン管と一体化か。



売れるカラーテレビ

家電機器業界のトップを切った。それでも注文に追われてい
 ざる十六日から三洋電機が売出しるのが実情だ。

た現金準備十六万三千円の普及型 カラーテレビは予想外の
 の反響を呼び、全国か
 らの注文をまきまくるに
 大わらわ。昨半押し以
 来、公正取引委員会の
 手入れ、通商省の節下
 げ指図の影響で伸び悩
 んでいたカラーテレビ
 の売れ行きも、どうも
 ら普及型を評水にもち
 直した形だ。勢いを増
 た各メーカーは、プ
 ムづくりをねらって
 三月までに普及型を売
 出す準備を急いでい
 る。

普及型、予想外の人気 秋葉原では13万円台に

を準備し、その後は
 月産三千台の計画だ
 ったが、一週間後に
 早くも月産六千台へ
 増強することに断切

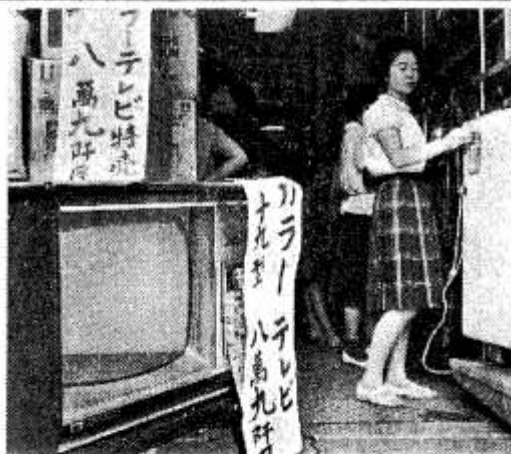
と、電気器具が店頭で実
 際には売れる値段は、メ
 ーカーの現金準備より
 ある程度値引きするの
 が常態だ。こんどの普
 及型も、東京都内の開
 社系列店では一割引
 きの十四万六、七千
 円。安売りで有名な秋
 葉原の電気器具街では
 十三万七千円前後が通
 り相場になってきたよ
 うだ。

三洋電機に続いて東
 芝も来月十日から十六
 万七千円の翻つきの普
 及型を売出すと発表。
 続いて松下、早川、三

三洋電機の普及型
 は、ともかくも、これまでの「一
 型二万円」の穴を打破った点
 が、消費者を引きつけたようだ。
 同社では、とりあえず五十台程度
 生産倍増とらげに入る普及型カ
 ラーテレビ（大阪府大東市の三
 洋電機テレビ事業部）

要など各メーカーも、来月から三
 月にかけて普及型を発売する計画
 だ。当初しり込みしていたメーカ
 ーも、最近では「当面これ以上の値下
 げはない」という限界が見えてくれ
 ば、出そびれていた購買力が一気に
 出てくるように強気に振っている。

安売りに並ぶ各店のカラーテレビ=東京・田町駅前



「簡単な例として、現金価格十
六万八千五百円のものも八万九千
円まで落っている。去年の夏に生産
を始めた日立だが、別に価格が
安なものではないけれど、安売りが
店の中には、三菱電機のはかた、
R、O社などの6型も八万円で
小売りがきつるくらいに、競争的体
制価格は下がっているから。」
A 通産省も、カラーテレビの
値下げをメーカーに要請している
という事情がいろいろあるわ。

赤字と黒字

A 最近、19型のカラーテレビと
のことがあつた……
B 日立、松下電器などの間で
売り店に振れたそうだが
B 三菱電機
の物とどう
コンソレット型
(画面ペーパー)
は部材が多く、ブラウン管の生産
の基盤が薄く、企業にも大膽な
手数がかかると、トランジスタなど
の部品も、すでに価格が上がりま
っているのだ、カラーテレビは、
これ以上のコスト引下げはむづか
しく、将来は小売値が十万円を前
をこすことも、かなりあつた、波
つてきている。しかし現在、
八万円の売れだとも不思議ではな
い事情がいろいろあるわ。

安い原価、半値も可能

カラーテレビ19型8万円

(国内百六十万台、輸出五十万
台)の価格が厚込まれ、各社とも
生産増産計画を進めているが、夏
場になって国内向けが伸びな
く、在庫が多くなり、これが安売
りに促しているという事情が一
つ。それと、テレビに限らず、家
電市場は、現金価格と、実額の売
位と、さらに系統の小売店という
ルートを経るが、これらは別だ、

があらうのだ。
A どうして、そんなに儲け
があるんだろ。
B それは、小売店が、正価販
売よりも、大膽に値引きした方
が儲けやすいというところ、もし
一つは物産品の関係が、国産品が
テレビの輸出し価格を定価の六二
五とあつて、これに二五%の増産費
をかけているが、あまり、定額
を安くすると、国産品が先行を
めたいという案などになつてい
る。また、メーカーは、余計に売
つてくれた販路店にリベート(増
産代金の払戻し)を支えている
けれども、正値を高くしなければな
らない理由だ。
A それにしても、正値の半値
でよく売れるものだよ。
B それもよく事情を調べてみ
ると、不思議でもない。一つは、
テレビの原価が安くなった。
いま、日本のカラーテレビの輸出
価格が不当に安過ぎるといって米
国で問題になっているから、19
型の船積み価格が六万五千円ほど
だ。もともと、輸出向けは、キャ
ビネットが鉄板で、筐体もか
かっているけれども、それが、それ
にしても、メーカーの意図が大分
低いことは、輸出価格からも推定
できる。

A というところ
B カラーテレビは数年前から
輸出、内銷とも、急激に伸び、去
年百二十万台に
達したが、今年
はさらに倍近い、
二百五十万台

東京中に約七十社はある通商館 だが
別に儲けるものがある。現金問題
で悩むものは、現金取引なので金
利もかからず、リベートもはじ
めから割引され、確率も低い
ので、正値の半分でも売れるの
だ……と安売りに店を訪問してこ
る。
A では、安売りのものも別
にインテキというわけではないん
ではないか。
B ま、これまでも、こうし
たルートの安売りが、数年前
にはあたり前になった例が多い。
価格が下がれば、大衆はよく買
われ、メーカーも大衆生産にか
つてコストを下げた方が儲け
いっわけだ、カラーテレビも、キ
ャビネット、この設備は、すでに
ではなかろうか。

カラーテレビ

高すぎるぞ「現金正価」

「現金正価」19万円前後の19インチカラーテレビが、現金買いだと6万円も値引き。カラーテレビの本当の値段価格はどうなっているのか。日本消費者協会は、東京都内の正価と実売価格の差との実態

調査をし、流通機構のナゾにメスをいれた。25日発表されたその結果は「現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる」流通側企業間も実態調査に乗出すことになった。

メーカー	ブランド	現金正価 (円)	現金正価 (円)	現金正価 (円)	現金正価 (円)	現金正価 (円)	現金正価 (円)
東芝	19CZ-H	189,000	130,000	119,000	128,000	158,000	
日立製作所	日立 CN-710CU	183,000	145,000	132,000	138,000	168,000	
日立製作所	シャープ 19CU-600	185,000	128,000				
日立製作所	シャープ 19C-T1U	139,000		89,000	115,000	110,000	
日本ビクター	ビクタニ C-838	192,000	153,000	148,000	128,000	162,000	
日本ビクター	ビクタニ C-838	185,000	130,000				
松下電器	ナショナル 19C-7000DU	137,000	153,000	138,000	148,000	167,000	
松下電器	ナショナル 31PU	123,000			90,000	105,000	
三洋電機	サンヨー 19-CT1001	189,000	135,000		125,000		
三菱電機	三菱 19C-K-805S	185,000	116,000		111,000	138,000	
三菱電機	三菱 19C-K-815	175,000		96,000	104,000	145,000	
新日本電器	NEC 19-C-T1530	183,000	107,000		112,000		
ニコン	(ソニー) KV-1310	118,000	100,000	95,000	98,000	105,000	

(日本消費者協会調べ)

「現金正価」19万円前後の19インチカラーテレビが、現金買いだと6万円も値引き。カラーテレビの本当の値段価格はどうなっているのか。日本消費者協会は、東京都内の正価と実売価格の差との実態調査をし、流通機構のナゾにメスをいれた。25日発表されたその結果は「現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる」流通側企業間も実態調査に乗出すことになった。

生産原価の二―四倍 消費者 流通機構にメス

現金買いが得 小売店

消費者協会の調査は、生産原価と現金正価の差を明らかにした。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。

現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。

現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。現金正価は、現金仕入れの小売店で、現金で買うと安くなる。

音声多重式に移す

カラーテレビの重点

家電各社方針

東京芝浦電気はこのほど「スイ」牌方式のカラーテレビと音階機
ツチの切替えだけで、複数の音階機を三月中旬から発売する。と、先
ちステレオ放送が聞ける。音階多一機した、この音階多機放送が本格

化する。これは二、三年おとされる
が、家電各社では現在のカラーテ
レビの需要は、二、三年後には伸び
悩むことを見越して、こんごの
方式のカラーテレビの販路に本腰
を入れる方針だ。

音階多機放送は、二つの音階を
同時に放送する方式で、技術的に
は二つの音を同時に放送するウル
チ方式と、FM放送と同じ立体音
を同時放送するステレオ方式があ
る。受信用機は二つの種類の音
声を左右のスピーカーから別々に
出す分離回路を組み込んだ装置で、
播送者は外国放送や国際ニュース
を二言語で聞かせることがで
きるほか、音階機を立体音で聞
ける。いまのところは、毎日毎週
水曜日午後七時三十分の実験放
送をしているが、万國放送を本腰に
本放送にはいる予定だ。

このため家電メーカーでは、松
下電機工業が昨年実用化を期
したのに続いて、日立製作所、
三菱電機、新日本電機、日本コロ
ムビアが試験を手だしている。た
だ日立の方は、従来のテレビに比
べて別の回路設計を必要とするもの
で七、十万円も高く、たとえば東
芝の場合、一九型の音階多機カラ
ーテレビは二十七万円一、二十八万
円程度になるとみられる。

関東三社も値下げ

カラー日立など、10-15%

日立製作所、東芝電機工業、三
菱電機の関東三社主要カラー
テレビは、10-15%値下げする
。日立は、10%値下げ、東芝は、
10-15%値下げ、三菱は、10%
値下げする。日立は、10%値
下げ、東芝は、10-15%値下
げ、三菱は、10%値下げする。
日立は、10%値下げ、東芝は、
10-15%値下げ、三菱は、10%
値下げする。

三月 日

テレビ業界

こんどはIC化競争

まずシャープ月末に新製品

シャープは、故障率が少ないうえに、将来は大幅値下げも見込めるという重組回路（IC）方式のカバーテレビを電機業界の先頭を切って今月末から発売する。このIC化テレビは東京芝浦電気が六

月ごろに発売を予定しているほか日立製作所、三洋電機も準備を進めているといわれ、昨年暮れから今年はじめにかけて真鍮管からランジスタ式への切替えてシノギを削りあつたカラーテレビ業界

は、またまたIC化をめくってきびしいシェア（市場占有率）争いを繰り広げることになりそうだ。家庭電気製品の大量販売店である上新電機（本社大阪市）が十三日明らかにしたところによると、

シャープが発売するICカラーテレビは二〇型、一八型のテーブルタイプ（卓上型）で、これまでのトランジスタ式ではトランジスタ六十個をはじめダイオード、抵抗、コンデンサなどの部品を約五百個使っていたのを十七個のICとトランジスタ十八個に減らし、部品の八〇％をIC化したもの。

標準価格は二〇型が十四万九千八百円、一八型十三万九千八百円で、同型のオールトランジスタ式

のものとはほぼ同じだが、こんど生産が軌道に乗り、生産コストが下がるにつれ、かなり大幅な値下げも可能という。

ICテレビは部品が大幅に減るので製造コストが下がるほか、部品のハンダづけ作業が少なくてすむので故障率が減る。そのうえ回路などの内部機構が簡素化され性能のよい小型テレビを作ることができる。

カラーテレビテスト結果

(A—よかったもの
B—普通だったもの
C—劣ったもの
数字は同グループ内での序列を示す)

メーカー	型番	総合評価	使用テスト評価	科学テスト評価
東芝	14P24	A1	B3	B3
日立	C-3314	A1	B1	B1
ソニー	CR-400	A3	B3	B3
コロムビア	KV-1314	B1	B1	B1
サンヨー	P-408	B7	B7	B7
シャープ	14-C89G	B3	B3	B3
NEC	TH14-S3	B3	B4	B3
パイオニア	CV-14T73	B5	B2	B5
アイエー	CT-14D6	B6	B4	B6
三菱	14CT-11A	B7	B4	B7
セシヤ	14P-3200	C1	C7	C1
富士	141C-401	C1	B10	C1
日立	CS460S	C3	B5	C3

欠陥品ないけれど 画質にかなりの差

小型カラーテレビ

消費者協テスト

カラーテレビの商品テストをして、測定器具を使った科学テストと二十人のモニターが実際にテレビを見て画像や機構の優劣を調べる使用テストを行なった。

科学テストでは、電波技術審議会から賞品のあった「オールチャネルテレビ受像機の性能規格基準」などをもとに、電波の弱い地域で受像した場合の雑音や混信、画面のひずみなど十項目を調べた。この結果、コロムビア、NECのもののが性能基準に合わなかったなどの理由でCランクとなった。

対象となったのは十三メーカーの十四型番(ソニーは十三型番)小型テレビ。同協会が欠陥商品としていたDランクはなく、まずまずの成績だったが、画面の鮮明さや色合いにはメーカーによりかなりの差があることがわかり、総合評価では東芝、ビクター、日立がAランク(よかったもの)、セネラル、シャープ、富士がCランク(劣ったもの)と判定された。

このテストは、同協会が各メーカーのテレビ一台をデパートなどで

一方、使用テストでは、モニターがビデオテープを使って各テレビに映した同一画面を見比べて、画面の鮮明さや色の自然さ、色ずれの程度などを比較したほか、音質や調節のしやすさ、説明書などについても調べた。ここでは色の自然さや、画面の鮮明さをとて、ほかのものより劣っていることがそれネラル、シャープ、富士がCランクとなった。

情報 カラ振り時代

利用わずか4%

供給量は飛躍的に増大

初の通信白書

余暇の過半はテレビ

通信白書などに公衆を主眼として、余暇の過ごし方を調査した。この調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

白書の内容

「通信白書」の要旨は次の通りである。

- ① 通信白書の概要
- ② 通信白書の調査方法
- ③ 通信白書の調査結果
- ④ 通信白書の調査結果の分析
- ⑤ 通信白書の調査結果の考察
- ⑥ 通信白書の調査結果の結論

基礎調査が必数だと方針

基礎調査が必数だと方針。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

① 通信白書の概要

① 通信白書の概要。通信白書の調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

② 通信白書の調査方法

② 通信白書の調査方法。通信白書の調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

③ 通信白書の調査結果

③ 通信白書の調査結果。通信白書の調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

④ 通信白書の調査結果の分析

④ 通信白書の調査結果の分析。通信白書の調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

⑤ 通信白書の調査結果の考察

⑤ 通信白書の調査結果の考察。通信白書の調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

⑥ 通信白書の調査結果の結論

⑥ 通信白書の調査結果の結論。通信白書の調査は、昭和四十八年度の「余暇の過ごし方」を調査した。調査の結果、余暇の過ごし方は、テレビ、読書、音楽、スポーツ、旅行、娯楽、その他に分類された。テレビは、余暇の過ごし方の過半数を占めた。読書は、余暇の過ごし方の約四分の一を占めた。音楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。スポーツは、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。旅行は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。娯楽は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。その他は、余暇の過ごし方の約十分の一を占めた。

「ご家庭のテレビを使ってテニスを楽しまう」—こんなコマースヤルが、やがて日本でも聞かれるようになるだろう。テレビのブラウン管にテニス・コートの平面図が写し出され、その上をボールが飛ぶ。手元の小さな装置のレバーを動かして、そのボールをラケットで打つ。このようなビデオ・ゲームは、街のゲーム・センター

はい科学部です

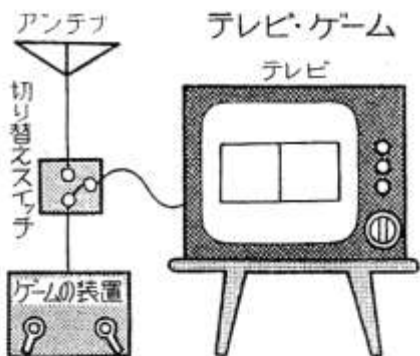
(03) 211 0056

や観光地のホテルなどに、すでに登場しているが、それを、自分のうちのテレビでもやろうというわけだ。アメリカではいま個別的なブームになっているという。日本でも、まもなく……。

このテレビ・ゲームを楽しむには、小型の装置が一つ必要だ。切り替えスイッチを使って、テレビの裏側の、アンテナをつけるのと

家庭のテレビでゲーム

電子装置に切り替えて



ろに接続する。図のように、テレビを見るときは、スイッチをアンテナのほうに倒し、ゲームのときは、装置のほうに倒す。

この装置の頭脳は、最新式の電子に接続する。図のように、テレビゲーム、クレー射撃など六つのゲームを見るときは、スイッチをアンテナのほうに倒し、ゲームのときは、装置のほうに倒す。

この装置の頭脳は、最新式の電子の速さやラケットの大きさなどを加減することもできる。

射撃の場合は、ブラウン管の上を走る標的を、特殊な光線銃でねらい撃つ。得点も、ちゃんと画面に写し出されるから便利だ。

装置はわが国でも作られており、アメリカとカナダとに輸出されている。

「ものすごい売れ行きです」と、装置を作っているシステム社の菊地一代表取締役

はいう。「アメリカでは年一回、エレクトロニクス・ショーが開かれますが、昨年までは電卓と電子時計がショーの焦点でした。こと

高機能な装置は、テニスのほかホ

ーが主方となり、六月のショーではテレビ・ゲームが主役でした」

アメリカでは、今年中に四百五十万台の装置が売れると見込まれている。

装置の値段は、アメリカでの小売価格で二万五千円から三万円弱。

日本でも売れるかどうかだが、菊地さんは「遊びの道具ということだと、日本人は、あまり買わないかもしれません。しかし、この装置に、たとえば英語や算数のテストなどを入れて教育機関に

仕立てあげれば、教育ママさんたちに受けるかもしれませんね」といふ。この装置には、カセット・テープや電卓を結びつけることもできるのだ。

「テレビは、放送局の電波を受けるもの」というイメージは、近い将来、くすれ果ててしまっても

いけない。

ゲーム・センター

七月から向こう二年間

年175万台で合意

対米カラー テレビ輸出

引き上げ勧告で日米政府間交渉へ
と進んだが、さきのロンドンでの

先進国首脳会議のさい、増田通産
副官とストラス米大統領通商
交渉特別代表の話し合いで事実上
ケリがついた。
なお近年、日本製品を上回る伸
び率でふえている台湾、韓国から
の対米輸出については、日米合意
をうたう交換公文に「第三国から
の輸入急増に何らかの措置をと
る」むね盛り込むことで、日本側
も納得した。

関係筋が十六日明らかにしたと
ころによると、カラーテレビの対
米輸出自主規制交渉は輸出台数を
今年七月からの同ころ三年間、各
年間百七十五万台(うち完成品百
五十六万台)にとどめることで合
意が成立した。対米輸出は今年に
はいつてすでに百万台前後に達し
ており、規制にはいる七月以降の
輸出分を加えれば今年は一百万台
を確保できる見通しで、今月中旬
正式発表が予定されている。

これを、米側が完成品と準完成品
(完成品からブラウン管、チュー
ナーを除いたもの)の合計で自三
十万台をそれぞれ主張、その後の
折衝により、完成品と準完成品の
合計で二百一十万台の規模ま
で歩み寄った。結局、最終段階で
は両者の中間の百七十五万台とす
ることで折れ合ったが、日本側は
規制がスタートする今年に限って
は事実上「二百万台」を確保でき
るわけ。

一方、米側としては、日本から
の輸入が毎年増加し、昨年は約二
百九十万台(完成品と準完成品の
合計)に達したのが、今後三年間
は抑え置けることになった。米側
は、準完成品から多くの部品を除
いた「未完品」も規制の対象に
加えるよう主張し、日本側の同意
を得たが、日本側にはこのような
形で規制対象を広げると、日本の
電子機器メーカーが米国内でおこ
なう組み立て生産にまで大きな影
響が及ぶという反発が強くなった。
このため、米側も規制期間中の年
間輸出台数の二百万台割れの合意
と見返りの形で譲歩し、規制対象
にする「未完品」は準完成品か
らアンテナ、偏向ヨークなどわず
か十数前後の部品を取り除いたも
のに限ることになった。

昨年秋、米業界の「被害」の救
済申し立てで表面化したこの問題
は、今年三月米国際貿易委(IIT
C)の大統領に対する輸入品関税

の輸入が毎年増加し、昨年は約二
百九十万台(完成品と準完成品の
合計)に達したのが、今後三年間
は抑え置けることになった。米側
は、準完成品から多くの部品を除
いた「未完品」も規制の対象に
加えるよう主張し、日本側の同意
を得たが、日本側にはこのような
形で規制対象を広げると、日本の
電子機器メーカーが米国内でおこ
なう組み立て生産にまで大きな影
響が及ぶという反発が強くなった。
このため、米側も規制期間中の年
間輸出台数の二百万台割れの合意
と見返りの形で譲歩し、規制対象
にする「未完品」は準完成品か
らアンテナ、偏向ヨークなどわず
か十数前後の部品を取り除いたも
のに限ることになった。

昨年秋、米業界の「被害」の救
済申し立てで表面化したこの問題
は、今年三月米国際貿易委(IIT
C)の大統領に対する輸入品関税

「キャプテン」 実用化へ態勢

来年度、都区内全域実験へ

電話で呼ぶ
テレビ

電話でテレビ画面に生活情報や呼出す新メディア「キャプテン」システムの試験・開発を進めている財団法人キャプテン・センターは、二十六日、この試験に参画、協力している朝日新聞など、情報提供各社に対し、試験を三年程度かけて実用化への態勢を

整える計画を説明した。同センターによると、委託社は、この試験を協賛各社の端末から、一部既入力できようとする利用者らが画面に出ている情報を好きな形に印刷物の形で取り出すことができる。また、必要に応じて利用者が画面の端に置かれた入力装置を使って個人的な情報交換をしたり、画面を縦向きに操作し

たりできるような新しいシステムも試用試験に入りたいとしており、印刷装置の問題なども含め、半年度中には試験設備の事実上の備上げを完了する。

このため、同センターでは現在東京都区内でも一部に展開されている実験サービスの対象地域を、委託社が都区内のはほぼ全域に拡大、一般から募集するモニターも、現在の八百のワケを大幅に広げたいと意欲的だ。



ソニー 米東海岸にテレビ工場 将来はVTRも生産

関係者が十日明らかにしたところによると、ソニーの設備投資は、最近の米国でのカラーテレビ需要の拡大に対応するため、早ければ今年度内に米国・東海岸に大規模な工場建設を始めることを決めた。現在、用地調査の最終的な詰めを行っている。ニューヨークからフロリダにいたる東海岸一帯は人口も多く、全米購買力の三割を占める有力市場だが、北米大陸をほぼ日本とは反対に位置することもあって、国際輸送マーカーの工場建設はこれまでなかった。一方、同社は、この新工場及び英国ソニーで、近い将来にVTRの生産を切り出す意向を示した。欧米への貿易量が減少している中、ソニーを現地生産に転ずるとして未然に防止する一方、VTR業界への参戦を促されるが方式(ソニー方式)の普及を促すはかるものと注目される。

米国内におけるカラーテレビ 両国比(%)急増の急増が続いて、米国市場は、現在、三万台に達している。このため十一年前、同社の工場を建設しているが、年間八十万台の生産能力が不足する東海岸に第二工場を建設すること、同社の拡大戦略は、今年度から前年(ソニー)同様の設備増強が数倍かといわれ、増える一方、設備投資の大幅増

販を必要とせざるを得なかった。新工場用地としては、数カ所の候補地が選定されている。建設費が、いずれにせよ、新工場は第一工場の三倍規模以上の拡大用地に達するようになるという。

新工場では、年間五十万台規模のカラーテレビが生産される見込みだが、同時に、この程度のテレビ工場は、大きな工場用地を必要としない。また、ソニーをみてVTRも他の商品も手掛けていることとなる。ソニーは、また、英国ソニーの技術力が極めて高いことから、欧州向けVTRの生産を英国ソニーに一部振り向けること、欧州向けVTRの生産は、欧州向けVTRの生産の時期がかなり近づいてきていることを強く示唆した。



情報 92.8%はタレ流し

この十年間、情報量はよえる一方だが、国民が受けた五十五年度の情報は対前年度比一・三%減、と初めて減少した。最大の要因は、情報量を求める「検閲」が減少した。しかも、情報消費率は下がる一方で、供給のわずかに七・二%、つまり、九一・八%はタレ流しになっている。「国民はマス情報よりパーソナル情報を、一般情報より専門的

情報を、一般情報より専門的

郵政省は四十五年度から、郵

計量し、情報の供給量と消費

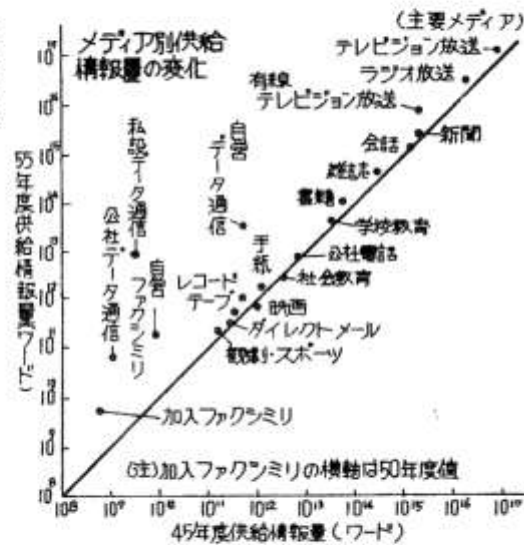
これに対して、国民が受けと

示している。

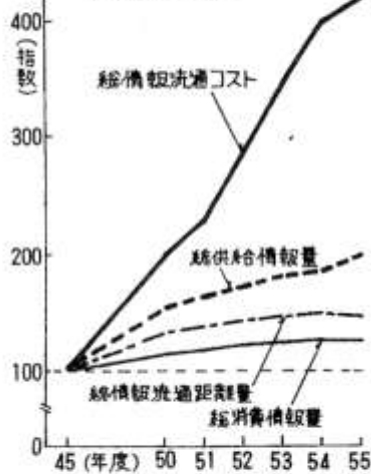
通信白書

国民テレビ離れ

「個人的・専門的」を志向



情報流通量の推移 (45年度=100)



便、電話、データ通信、テレビ、ラジオ、新聞、書籍、会

全体では十年前の約二・二倍にとどまっている。このため、情報消費率は統計を取りはじめた四十五年度の二一・一%をピークに下がり続け、五十五年度は七・二%にまで落ち込んだ。テレビの視聴時間が頭打ちになった五十二、三年度から、総消費情報量の伸びはゼロに近い高原状態だったが、五十五年度はテレビ視聴時間が対前年度比で平日は三六分、日曜は二十三分の短縮。これが引き金となって、総消費情報量が初めて対前年度比でマイナスになった。国民はテレビ離れ、さらに情報離れをはじめている。



④



図面(手前)をテレビカメラ(上方)で写し、本社(東京)から工場(長崎)へ送る。画面を見ながら細部の修正や打ち合わせが瞬時にできる。—東京都港区の三菱重工で

◆画面見て設計つめ

白黒テレビに、設計図が映っていた。火力発電所の火炉の一部だ。火が燃えている。ややにじんで見える。技術者たちはこの図面から、完成した姿が、いとも簡単に見えるらしい。

「この部分まで水がくる予定なんです。送信ボタンを押して長崎へ送る。」

「はい、こうするとですね。」

「これはあ、こうするとですね。」

「はい、こうするとですね。」

テレビ会議

本社と遠い工場結ぶ 回線の企業共有検討

と、まもなく画面に設計図が現れた。一番を押せば、最初の図面が現れる。このボタンは三番まである。



図面(手前)をテレビカメラ(上方)で写し、本社(東京)から工場(長崎)へ送る。画面を見ながら細部の修正や打ち合わせが瞬時にできる。—東京都港区の三菱重工で

で、一般社員が遠慮してしまっているみたいですね。秋ごろには週一回以上、使われるようになると思います」と経営企画室の会田博主任。

◆旅費節約分を越す

この程度いっばいどのところで動画のテレビ会議システムを持っているのが富士通、東京・蒲田の研究所と沼津工場の間で、デモンストレーションも兼ねて昨年十一月から導入した。だが、動画となると回線使用料も高く、毎月七百三十万円余りかかっている。今のところは出張旅費の節約分を上回る。

「直接会合の魅力が捨てきれないから使われ方が少ない」という面もあるでしょうが、どうも役員会議室にシステムを置いたの

でテレビ画面の上をなぞった。ペンが動いた節に白い線が現れる。送信ボタンを押して長崎へ送る。

しかし、声だけでは、意図がスムーズに通わない。その不満を解決したのが、このシステムだ。「音声・画像通信(VI Tシステム)」と呼ばれる。

「これで出張旅費が浮くでしょうとよくいわれますが、そんな程度のことではこんな大がかりなシステムは間に合いません。これまで五回しかできなかった打ち合わせが十回できるようになる。それでさらにコストも下がります。ボタンの指示に従って動かす。拡大、縮小も自由にできる。モニターテレビを見て、これでいいと思ったら、送信ボタ

ンを押す。一分もしないうちに「二〇〇」かなたへ届く。このシステムは作業場同士をつなぐ形だが、会議室同士を一体化する静止画テレビ会議システムは、時計メーカーの第二精工が今年一月から実用化している。東京・亀戸の本社役員会議室と千葉県松戸市の高松営業所をつなぐもので、現在、月に数回、利用されている。

「直接会合の魅力が捨てきれないから使われ方が少ない」という面もあるでしょうが、どうも役員会議室にシステムを置いたの

「この部分まで水がくる予定なんです。送信ボタンを押して長崎へ送る。」

「はい、こうするとですね。」

「これはあ、こうするとですね。」

「これで出張旅費が浮くでしょうとよくいわれますが、そんな程度のことではこんな大がかりなシステムは間に合いません。これまで五回しかできなかった打ち合わせが十回できるようになる。それでさらにコストも下がります。ボタンの指示に従って動かす。拡大、縮小も自由にできる。モニターテレビを見て、これでいいと思ったら、送信ボタ

ンを押す。一分もしないうちに「二〇〇」かなたへ届く。このシステムは作業場同士をつなぐ形だが、会議室同士を一体化する静止画テレビ会議システムは、時計メーカーの第二精工が今年一月から実用化している。東京・亀戸の本社役員会議室と千葉県松戸市の高松営業所をつなぐもので、現在、月に数回、利用されている。

「直接会合の魅力が捨てきれないから使われ方が少ない」という面もあるでしょうが、どうも役員会議室にシステムを置いたの

使ってみたら

—NS実験スタート

◇4◇

指先よりやや大きめの機
作機に、ブッシュダイヤル十
二個のほか、十八のボタンと
二つの音量つまみが、ぎっし
りと並んでいる。

ダイヤルを押すと、ブル
とかな高い呼び出し音がビ
ーカーから聞こえた。受話機
はない。ガツと音がした瞬
間、これまで画面に映ってい
た自分たちの姿がぶらりと切
れて、背広姿の中村秀・三鷹
市医師会会長の姿が現れた。

「ちよとと待って」。中村
さんのすぐわきで仕事をして
いた事務員が、あわてて書類
の束を抱えて姿を消した。
これだから急には映せな

んたよな。スチコ察した
ら困るよ」と、電話をかけた
同医師会副会長の村田啓彦

映りはしたけど 音声…いま一步

テレビ電話

ん。

幅、奥行きとも
約五十五センチ、高さ
百二十五センチの中程
冷蔵庫ほどの箱
に、上からカメ
ラ、アンプ、音
電機装置が組み込
まれている。重さ
八十キロ。

画面は、ぶら
のテレビ番組と変
わらない。色があ
ざやかだ。部屋の
カーテンを引い

て、照明を天井の蛍光灯だけ
にしても、顔をやや上向きに
し、光を当てれば、表情はわ
かる。装置から約二メートル
に座ると、上半身が二コー
ス番組のキヤスターのよう
に映る。

「こーお、映ってる」 「見
えるよ」。と、突然、音があ
る場の中のよちにくもって
しまった。「アッ、」と中
村さんは、マイクが組み込ま
れている操作盤を、ひたの上
から机の上に移したり、角度
を変えてみたり、と悪戦苦
闘。画面でその動きが手に取
るように見えるのに、音の方
は途切れることすらあって、
一向に良くならない。村田さ
んも、操作盤の音調つまみを
調節してみたが、今度は向こ
うから「聞こえないよ」とい
われてしまった。ちよとと顔
を機に向けるだけで音がかす
れる始末。

画像の方も問題がないわけ
ではない。解像力不足で、三
角の文字がどちらにか読める
程度。手のひらをかざして
も、手相はほんやりしてい
る。「これじゃあ、やけど
の状態もわからない。また
きり患者の家に置いて健康
相談を」と思ったけれど、こ
れじゃ無理だね」と村田さ
ん。

この直後、二人は医師会の
打ち合わせをしたが、使った
のはこれまで通りの黒電話だ
った。



テレビ電話で中村秀・三鷹市医師会会長と話す村田啓彦、同市副会長